

Mãos amigas

Relatório de Impacto **2023**

Banco
bs2.

Índice

1. Sobre o Mãos Amigas.....	3
2. Sobre o Relatório.....	4
3. Doações Institucionais.....	5
3.1. Associação de Promoção Humana Divina Providência.....	6
3.2. Fundação Benjamin Guimarães - Hospital da Baleia.....	8
4. Incentivo fiscal.....	10
4.1. Doações via IRPF.....	18
5. Voluntariado.....	19
5.1. Campanhas Estruturadas.....	20
5.2. Ação de impacto.....	21
5.3. Ação autônoma.....	23
5.4. Jornadas de Desenvolvimento.....	24
6. Programa de Fidelidade.....	26
Anexos - Documentação de prestação de contas.....	27

1. Sobre o Mãos amigas

O Mãos Amigas BS2 é o programa de responsabilidade social das empresas BS2. O Programa tem o objetivo de centralizar a gestão de todas as iniciativas conduzidas pelo BS2 na perspectiva social. A atuação do programa visa à manutenção das ações historicamente realizadas, mas busca incorporar novas ações que potencializem a geração de impacto positivo no âmbito de desenvolvimento social. Com o lema “Juntos pelo propósito de construir um ecossistema solidário”, o Programa foi estruturado a partir das seguintes diretrizes:



A gestão e a coordenação do programa estão sob responsabilidade da área de Sustentabilidade | ESG, mas a intenção é que o Mãos Amigas seja uma iniciativa coletiva, aberta e que gere pertencimento e interação de todos os colaboradores.

Algumas ferramentas existem para formalizar e orientar a condução do programa de maneira consistente:

Política de Doações e Voluntariado: Para garantir a institucionalização do Mãos Amigas, o BS2 dispõe de uma [política](#) que formaliza os fundamentos do Programa e detalha as diretrizes para condução das iniciativas.

Intranet: Todas as informações sobre o Programa podem ser facilmente acessadas pelos colaboradores por meio da página Mãos Amigas da [Intranet](#).

2. Sobre o Relatório

O Relatório de Impacto 2023 tem o objetivo de continuar a promoção do diálogo transparente com as partes interessadas a respeito do desempenho do Programa Mãos Amigas BS2, apresentando os resultados das iniciativas realizadas por meio de indicadores de impacto e prestando contas a respeito dos recursos financeiros destinados para as respectivas iniciativas. Em cada uma das frentes de atuação, trazemos um quadro comparativo dos indicadores de impacto de 2022 para 2023.

Principais Resultados 2023

**12**Instituições
apoiadas**+8.000**Pessoas
impactadas**+200**Colaboradores
engajados**+R\$1.9MM**Direcionado para
impacto social**5**Cidades
impactadas



3. Doações Institucionais

Objetivo: Essa frente de atuação tem por objetivo apoiar a manutenção e a ampliação de projetos sociais estruturantes, que trabalhem com foco no desenvolvimento social de pessoas, famílias e comunidades vulneráveis.

Atuação: São realizados aportes financeiros com recursos próprios do BS2, diretamente para instituições parceiras, mediante formalização da parceria e prestação de contas.

Pilares Estratégicos



* Esse ano, o Hospital da Baleia direcionou os recursos ao CTI pediátrico da instituição, que atende doenças e procedimentos de alta complexidade. Com isso, os custos por atendimento aumentaram, e o número de pessoas diretamente impactadas foi menor do que o ano anterior.

Em anexo, estão as prestações de contas e recibos referentes às doações realizadas.

3.1 Associação de Promoção Humana Divina Providência

O Sistema Divina Providência é uma instituição filantrópica e sem fins lucrativos composta por 24 obras, programas e serviços sociais que atendem crianças, jovens e idosos em situação de vulnerabilidade social no estado de Minas Gerais.



A Cidade dos Meninos, obra mais importante do Sistema Divina Providência, oferece a crianças e adolescentes educação em tempo integral, moradia, alimentação, assistência odontológica, cultural, esporte, lazer, formação profissional, moral e humana.

A Cidade atende ao todo 5 mil alunos, em 101 casas com 16 a 18 jovens por casa, e 12 apartamentos com 16 jovens em cada um.

Atuação: O BS2 é responsável por arcar com as despesas de manutenção de uma das casas da cidade. A casa mantida pelo BS2 abriga 18 jovens que têm todas as suas despesas bancadas pelas doações mensais, no valor de R\$23.436,00, realizadas pelo Banco.

O BS2 também apoia os eventos beneficentes realizados pela Divina Providência, patrocinando e/ou adquirindo convites para financiar tais eventos. As arrecadações provenientes destes eventos são convertidas em investimento para as iniciativas da instituição.

Em 2023, o BS2 formalizou o Coisas da Cidade, loja de produtos produzidos na Cidade dos Meninos, como fornecedor oficial da instituição. Por meio da aquisição de itens, foram destinados R\$18.570,00 para a Instituição. Este valor é revertido em remuneração da equipe Coisa da Cidade e na manutenção da infraestrutura da Cidade dos Meninos.



Interações além das doações:

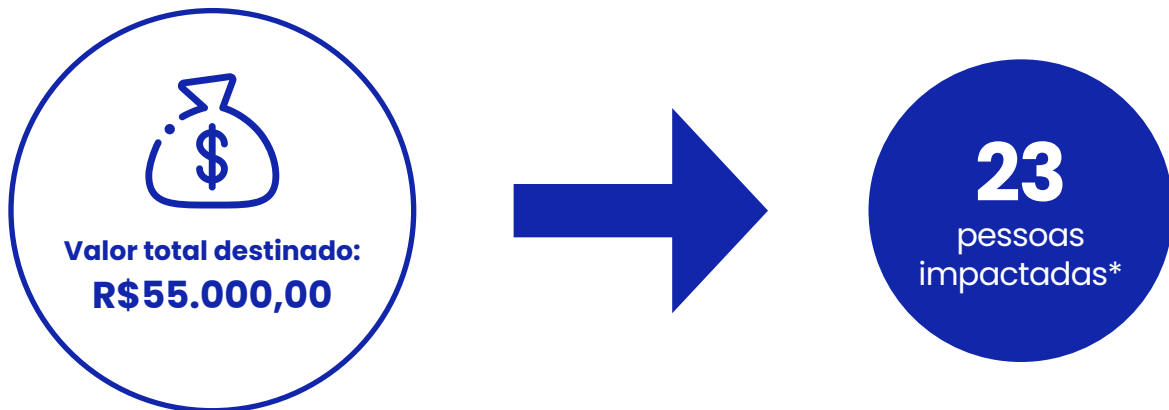
Em 2023, foi realizada uma visita à Cidade dos Meninos, que contou com representantes do time de Sustentabilidade, Comissionamento e Contas a Pagar e Jurídico. Além disso, os convites dos eventos beneficentes patrocinados foram distribuídos para colaboradores voluntários de Belo Horizonte.

3.2 Fundação Benjamin Guimarães – Hospital da Baleia

O Hospital da Baleia é uma instituição de saúde de caráter filantrópico, referência em Minas Gerais. Há 78 anos, o Hospital presta assistência a 88% dos municípios do estado, sendo 95% via Sistema Único de Saúde (SUS), e tem a missão de oferecer atendimento humanizado e de qualidade aos pacientes, principalmente às crianças que se encontram em tratamento hospitalar.



Atuação: Historicamente, o BS2 é um dos patrocinadores do evento beneficente anual Jantar Amigos do Baleia, sendo denominado pelo Hospital como uma empresa Amiga do Baleia. As arrecadações provenientes deste jantar são convertidas em investimento para a manutenção do hospital, como melhorias nos atendimentos e na infraestrutura. O valor investido pelo BS2 é equivalente



* Esse ano, o Hospital da Baleia direcionou os recursos ao CTI pediátrico da instituição, que atende doenças e procedimentos de alta complexidade. Com isso, os custos por atendimento aumentaram, e o número de pessoas diretamente impactadas foi menor do que o ano anterior.

Interações além da doação:

Em 2023, o Banco BS2 recebeu uma homenagem especial em reconhecimento à longa parceria e ao suporte aos projetos do Hospital da Baleia, por meio de uma placa de agradecimento durante o Jantar dos Amigos do Baleia. Os convites para o Jantar foram distribuídos para colaboradores voluntários de Belo Horizonte. Além disso, entregamos 50 Agendas Solidárias de 2024 do Hospital da Baleia, uma das contrapartidas do evento, para os voluntários mais engajados de todos os escritórios.

4. Incentivo fiscal

Objetivo: Essa frente de atuação tem o objetivo de redirecionar determinados percentuais dos impostos recolhidos nas esferas municipais (ISS) e federais (IRPJ), pelas empresas BS2, para projetos sociais previamente aprovados nas leis de incentivo fiscal.

Atuação: Os projetos são selecionados seguindo as diretrizes definidas pelos princípios éticos e pilares estratégicos do Programa Mãos Amigas, chegando aos seguintes temas-chave:

- Localizações prioritárias: BH e SP;
- Fomento ao empreendedorismo;
- Aspectos de Diversidade e Inclusão;
- Impacto social relevante;
- Contribuição a pelo menos um dos ODS prioritários: 5, 8, 12, 16



Pilares Estratégicos	Indicadores	2022	2023	Evolução
Conectar pessoas	Interações além dos patrocínios	-	3	-
	Pessoas diretamente impactadas	-	5784	-
Gerar oportunidades	Número de projetos incentivados	4	8	100%
	Valor total destinado	R\$159.058,00	R\$1.489.915,55	837%
Minimizar desigualdades	Valor total destinado pelos colaboradores (IRPF)	-	R\$700,00	-
	Valor total na Lei de Incentivo à Cultura	R\$90.890,75	R\$505.700,00	456%
	Valor total na Lei de Incentivo ao Esporte	R\$22.722,69	R\$253.300,00	1015%
	Valor total no Fundo do Idoso	R\$22.722,69	R\$126.600,00	457%
	Valor total no Fundo da Infância e Adolescência	R\$22.722,69	R\$126.600,00	457%
	Valor total na Lei Municipal de Belo Horizonte	R\$144.444,44	R\$477.715,55	231%

Em anexo, estão os comprovantes de pagamentos dos projetos selecionados.



Projetos incentivados em 2023:

Fórum do Amanhã – Lei Federal de Incentivo à Cultura

Valor aportado: R\$9.000

Local: Tiradentes – MG

Proponente: Creatif Eventos Ltda.

O projeto recebeu um primeiro aporte do BS2 em 2022 e teve sua realização no ano de 2023. Para completar a captação, o BS2 realizou um segundo aporte e foi o patrocinador master do evento.

Copa Colegial de Empreendedorismo – Lei Federal de Incentivo à Cultura

Valor aportado: R\$496.700,00

Local: Abrangência nacional

Proponente: URM Education Silicon Valley

O projeto tem como objetivo estimular o ensino do empreendedorismo em escolas de forma permanente e em ação contínua. Dessa forma, busca desenvolver o talento empreendedor em adolescentes e jovens do ensino médio por meio de uma competição que elegerá a melhor ideia de negócio, proporcionando aos vencedores bolsas de estudo para a Faculdade Roberto Miranda e uma viagem ao Vale do Silício.

Raízes – Lei de Incentivo do Fundo da Infância e Adolescência

Valor aportado: R\$126.600,00

Local: Belo Horizonte (MG)

Proponente: Fundação Dom Cabral (FDC)

O projeto, desenvolvido pela FDC, tem como objetivo estimular o desenvolvimento pessoal e profissional de adolescentes em situação de vulnerabilidade, com idades entre 15 e 17 anos, por meio da oferta de capacitações em diferentes áreas de conhecimento, como Finanças Pessoais, Sustentabilidade, Empreendedorismo, Filosofia, Comportamentos, entre outros.



[Elas Festival – Lei Municipal de Incentivo à Cultura de Belo Horizonte](#)

Valor aportado: R\$183.333,33

O projeto tem objetivo de promover o protagonismo de mulheres no setor cultural, a partir do fomento, por meio da programação do festival, de ações para valorização da diversidade cultural e produção feminina. Além disso, o festival promove atividades de apoio ao empreendedorismo cultural de mulheres. Esse é o segundo ano que o Banco BS2 é o patrocinador do evento.

[Futebol Heliópolis – Lei de Incentivo ao Esporte](#)

Valor aportado: R\$253.300,00

Local: São Paulo (SP)

Proponente: UNAS – União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região

O projeto visa democratizar o acesso ao esporte de qualidade, por meio do Futebol de Campo, integrado às ações socioeducativas que pretendem garantir proteção especial e o pleno desenvolvimento dos beneficiários, a fim de integrá-los e mantê-los na comunidade, estimulando mudanças de atitudes e comportamentos a partir da convivência saudável.



Perifa 60+ – Lei de incentivo do Fundo do Idoso

Valor aportado: R\$126.600,00

Local: Belo Horizonte (MG)

Proponente: Fa.vela

O projeto tem o objetivo de ofertar formação para o desenvolvimento das habilidades digitais, empreendedoras e de liderança de pessoas idosas que compartilhem o perfil de vulnerabilidade, ou seja, pessoas negras, residentes de periferias, vilas e favelas.

Semana Lab – Lei Municipal de Incentivo à Cultura de Belo Horizonte

Valor aportado: R\$111.111,11

O projeto consiste em um espaço de formação audiovisual e laboratório para projetos cinematográficos que sejam realizados por pessoas negras de Belo Horizonte e sua região metropolitana. Composto por masterclass abertas ao público, oficina voltada a adolescentes de escolas públicas e assessorias para projetos selecionados, o evento será realizado presencialmente no Palácio das Artes.

Festival Criatura – Lei Municipal de Incentivo à Cultura de Belo Horizonte

Valor aportado: R\$183.271,11

A quarta edição do Festival será ocupada com apresentações musicais em palcos simultâneos, intervenções de vídeo mapping, performances teatrais, exposições de artes plásticas, apresentações de dança, instalações interativas e cinema. No espaço, também serão realizadas feiras de artes visuais, de publicações independentes, produtos locais e Feira Gastronômica.



Interações além dos patrocínios:

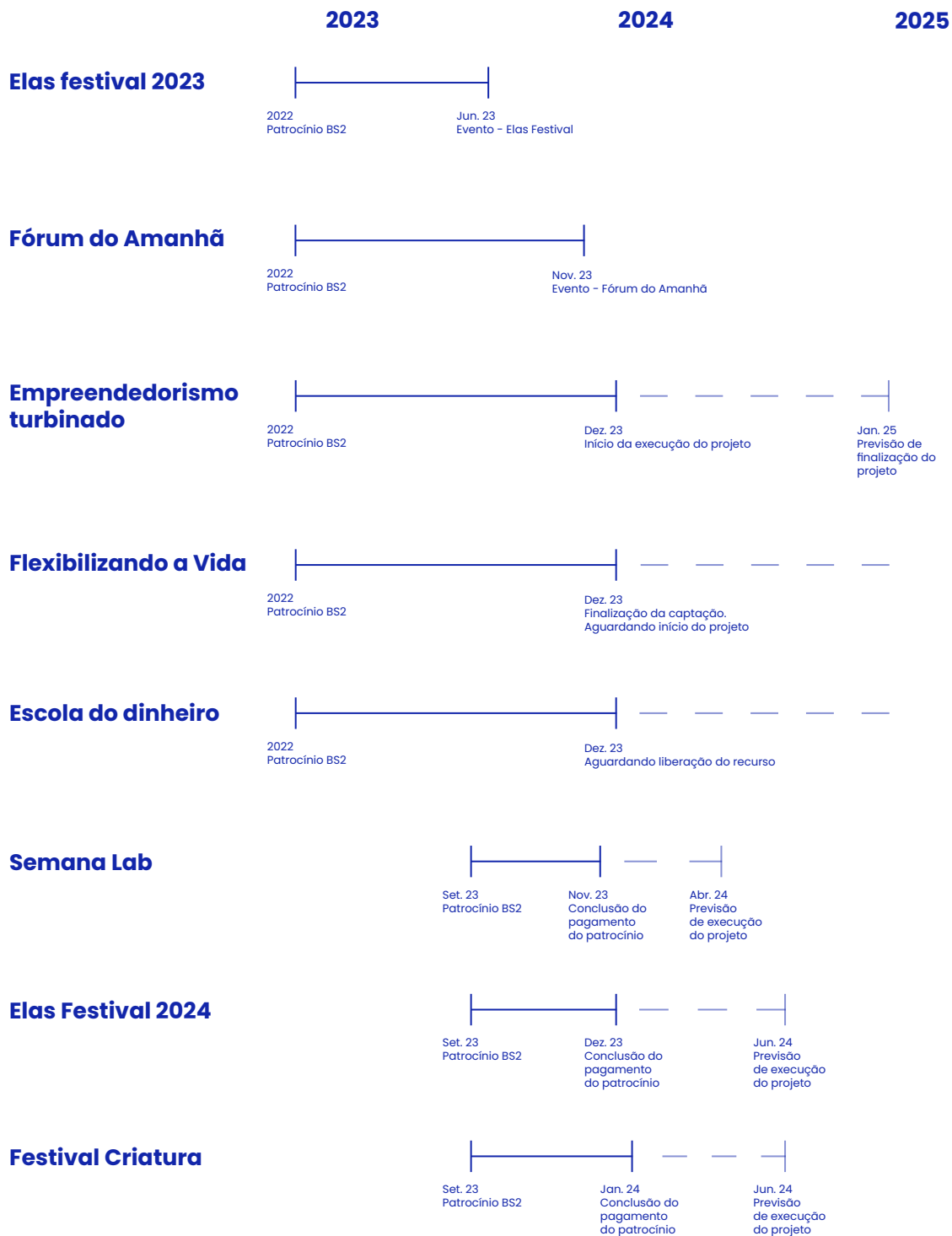
Em 2023, foi realizada uma visita do time de Sustentabilidade nos dias do evento “Fórum do Amanhã”, projeto patrocinado no ano anterior.

As representantes do evento “Elas Festival” participaram do evento “Papo de Respeito – Poder Delas”, invento interno para colaboradores do BS2, com objetivo de discutir questões de gênero durante o mês das mulheres. Além disso, foi realizada uma visita dos times de Sustentabilidade e Marketing no dia da última edição do evento.



Execução dos projetos:

Os projetos aprovados nas leis de incentivo fiscal possuem diferentes prazos para execução das atividades propostas, a depender do cronograma da própria lei em que estão submetidos e das captações de recursos. Com isso, o cronograma de atuação para projetos patrocinados no mesmo ano pode variar, seja porque ainda não possuem o valor mínimo captado, seja porque estão esperando a liberação do recurso pelo órgão público responsável por essa gestão. Por isso, o acompanhamento dos projetos patrocinados pelo BS2 acontece de maneira constante e paralela, seguindo a lógica representada abaixo:



**Copa Colegial de
Empreendedorismo**



Futebol Heliópolis



Raízes



Periferia 60+



Projetos patrocinados finalizados:

[Fórum do Amanhã:](#)

O evento foi realizado em novembro de 2023, com programação gratuita, e reuniu diversos autores, pensadores, artistas, empresários, entidades sem fins lucrativos e jovens para discutir o futuro do Brasil em Tiradentes. Foram 4 dias de debates e exposições.

[Elas Festival 2023:](#)

O evento foi realizado em julho de 2023, com programação gratuita, e reuniu debates, shows, apresentação de DJs, mostra de empreendedoras, exposição fotográfica, exibição de curtas-metragens, Duelo de Vogue e espaço gastronômico. Foram mais de 9 horas de programação cultural gratuita.

Em anexo, estão os relatórios de cada um destes dois projetos.

4.1. Doações via IRPF

Objetivo: Toda e qualquer pessoa que realiza a declaração de imposto de renda pelo modelo completo pode direcionar até 6% do IR devido para projetos aprovados no Fundo dos Direitos da Criança e do Adolescente ou Fundo dos Direitos da Pessoa Idosa. Este é um mecanismo que possibilita ao cidadão aplicar parte do seu imposto de forma assertiva e consciente, contribuindo diretamente com projetos de interesse público.

Atuação: Em 2023, o BS2 atuou como facilitador e incentivador do fluxo de doações via IRPF dos colaboradores. Foi realizada uma seleção de projetos de impacto social significativo conduzido por instituições compromissadas. A partir da divulgação desses projetos, o BS2 estruturou um processo para conduzir e orientar as doações, a fim de garantir que os colaboradores interessados consigam usufruir do benefício fiscal e destinar o recurso para o projeto de interesse.

5. Voluntariado

Objetivo: Essa frente de atuação tem o objetivo de promover a cultura de voluntariado e o engajamento dos colaboradores com este universo, gerando impacto social por meio de ações que aproveitem a disposição e o conhecimento dos colaboradores em benefício da sociedade. Além disso, o trabalho voluntário ajuda a desenvolver novas competências profissionais, como liderança, criatividade e empatia.

Também fortalece o sentimento de pertencimento, aproximando trabalho e propósito e aumenta o bem-estar do colaborador.

Atuação: O BS2 promove ações voluntárias para a participação dos colaboradores em diferentes vertentes: ações de impacto presenciais em comunidades parceiras, arrecadação de doações, ações voluntárias autônomas e jornadas de capacitação com jovens e pequenas empresas.



Pilares Estratégicos	Indicadores	2022	2023	Evolução
Conectar pessoas	Número total de doadores	79	117	48%
	Número total de voluntários	43	116	170%
Gerar oportunidades	Pessoas diretamente impactadas	200	2.800	866%
	Número de iniciativas realizadas	3	5	67%
Minimizar desigualdades	Valor total destinado para as iniciativas	R\$10.753,00	R\$37.471,20	248%
	Valor total doado pelos colaboradores	R\$5.640,00	R\$9.450,60	68%
	Valor total investido pelo BS2	R\$4.513,00	R\$30.020,60	565%

5.1. Campanhas Estruturadas

Objetivo: Essa iniciativa tem o objetivo de utilizar o potencial de arrecadação do time de colaboradores do BS2 para ações assistenciais direcionadas a pessoas, famílias e comunidades vulneráveis, por meio de parceria com projetos sociais.

Atuação: O valor arrecadado pelos colaboradores é dobrado com uma doação do BS2. O Mãos Amigas atua garantindo a efetividade dessas campanhas, bem como a integridade e a transparência dos parceiros.

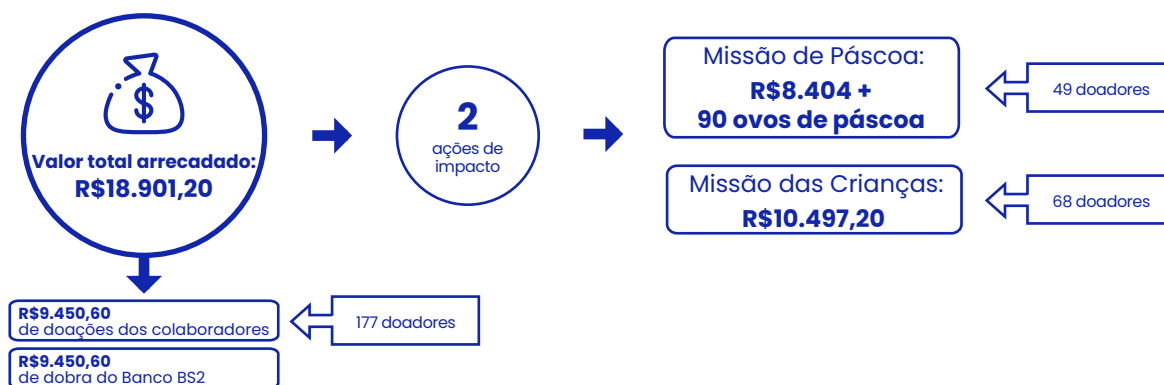
Em 2023, os parceiros selecionados foram as instituições Salte e Irmandade Solidária:

Salte: Projeto sediado em Belo Horizonte que atua na comunidade Vila Ventosa, realizando diversas intervenções sociais e educacionais com os jovens e suas famílias, como práticas esportivas, atividades pedagógicas e rodas de conversa. Além disso, são distribuídos cestas básicas e itens de natureza essencial para os moradores da comunidade.

Irmandade Solidária: Projeto sediado em São Paulo que atua em diferentes comunidades realizando eventos em datas comemorativas ao longo do ano com foco em proporcionar experiências enriquecedoras para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. Além disso, são distribuídos diversos itens que servem às demandas específicas das comunidades atendidas.

Em conjunto com as instituições parceiras, realizamos 2 ações de impacto para as comunidades Vila Ventosa, em Belo Horizonte, e as comunidades Gamboa e Cafezal, em São Paulo.

Em anexo, estão os recibos e as prestações de contas das doações realizadas aos projetos parceiros.



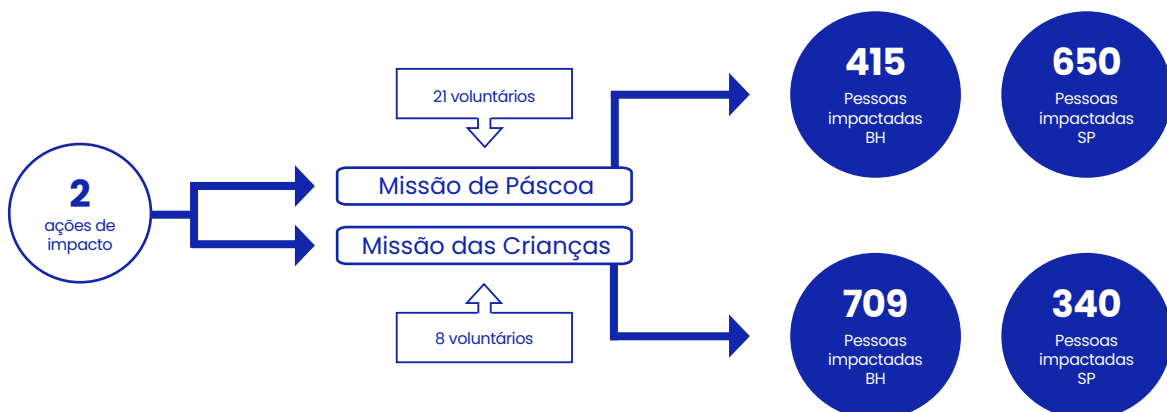
Interações além das campanhas:

Em 2023, o Banco BS2 fez uma doação de R\$2.000,00 em dezembro para a Irmandade Solidária para auxiliar na ação de Natal realizada pela instituição.

5.2. Ação de impacto

Objetivo: Essa iniciativa tem o objetivo de incentivar o engajamento e o vínculo dos colaboradores com projetos sociais e comunidades locais, por meio de ações pontuais com projetos parceiros. A participação nas ações fortalece nos colaboradores o sentimento de empatia e pertencimento em relação ao público assistido.

Atuação: As ações de impacto acontecem em conjunto com projetos parceiros, instituições selecionadas seguindo as diretrizes definidas pelos princípios éticos e pilares estratégicos do Programa. O Mãos Amigas atua garantindo a efetividade destas ações, bem como a integridade e a transparência dos parceiros.





Ações de impacto em 2023:

Nesse ano, foram realizadas 2 ações nesse formato, sendo elas:



Missão de Páscoa: Em BH, foi realizado um evento em abril na Vila Ventosa, envolvendo diversas atividades recreativas, com oferecimento de lanches para todos os participantes e a entrega de caixas de bombons para as crianças e as famílias atendidas pelo projeto.

Em SP, a ação focou em realizar o cadastramento das famílias e entregar os ovos de Páscoa arrecadados pelos voluntários.

Missão das Crianças: Em BH, foi realizada a festa para as crianças na Vila Ventosa, desenvolvendo diversas atividades recreativas, apresentação de mágica e animadores de festas, oficinas de arte, além de brinquedos infláveis e alimentação completa para todos os participantes.



Em SP, o evento foi realizado com atividades de pinturas, manicures, pinturas de cabelo, diversas brincadeiras e brinquedos infláveis. Contou com atendimento de dentistas e cabeleiros para as crianças, além de alimentação para todos os presentes. No final, foram entregues presentes para as crianças.

5.3. Ação autônoma

Objetivo: Essa iniciativa tem o objetivo de proporcionar a atuação voluntária dos colaboradores de maneira autônoma e individual, de maneira que o voluntário tenha liberdade para decidir a melhor maneira e o melhor momento de realizar a entrega e a distribuição dos itens doados.

Atuação: O BS2 faz a compra de itens e kits de doação para pessoas em situação de vulnerabilidade e distribui entre os colaboradores interessados. A partir desse momento, o colaborador tem autonomia para realizar as entregas, seja em locais escolhidos por ele, seja somando os itens a ações sociais que já realizam externamente ao BS2.

Ações autônomas em 2023:

Esse ano, foram realizadas 2 ações nesse formato, sendo elas:



Missão de Inverno: A ação teve como objetivo distribuir kits, que continham luvas, meias e touca, para pessoas em situação de vulnerabilidade.

Os itens foram pensados para auxiliar moradores de rua a se protegerem das baixas temperaturas do inverno, saindo do que convencionalmente é doado em ações similares.

Antes das distribuições, foram realizados encontros para instruções e bate-papo entre os voluntários e representantes das instituições Salte e Irmandade Solidária.

Missão de Natal: A ação teve como objetivo distribuir kits de alimentos, que continham suco, biscoito e panetone, para pessoas em situação de vulnerabilidade.

Os itens foram pensados para levar alimentos de qualidade e um pouco de alegria para pessoas em situação de rua no período do Natal.



Todos os kits distribuídos foram confeccionados na Cidade dos Meninos, obra da instituição Divina Providência. Todo valor foi revertido em melhorias na instituição e no atendimento das crianças e adolescentes beneficiadas.

5.4. Jornadas de Desenvolvimento

Objetivo: Essa iniciativa tem o objetivo de aproveitar os conhecimentos e a expertise dos colaboradores para a construção de jornadas de capacitação. Foram desenvolvidos dois modelos de Jornadas de Desenvolvimento: uma direcionada para capacitação de pequenos empreendedores na gestão de seus negócios e outra com foco na preparação de jovens para o ingresso no mercado de trabalho.

Atuação: Para realizar as mentorias e capacitações, voluntários do time BS2 se prepararam para ministrar os encontros, compartilhando seu conhecimento e sua experiência com os participantes. Na jornada de PMEs, os executivos do Banco foram os voluntários; já na jornada dos jovens, colaboradores de vários cargos puderam se voluntariar.

Jornada de Desenvolvimento Jovens

Em 2023, a Jornada de Desenvolvimento para Jovens Profissionais contou com um exercício de conclusão: os participantes precisavam entregar o currículo, construído em um encontro específico deste tema, e um vídeo sobre suas perspectivas para o futuro profissional e o impacto da Jornada em sua trajetória. Foram realizados encontros pós-Jornada com os jovens que finalizaram essa entrega, em conjunto com o time de Atração e Seleção do Banco, para dar feedbacks e simular uma entrevista de processo seletivo.

Jornada de Desenvolvimento PMEs

Tivemos um total de 131 participantes inscritos e construímos a Jornada com parceria do Sebrae-MG. Fizemos todo o esforço interno junto ao time de Marketing e com os executivos voluntários, mas não tivemos um nível de engajamento mínimo dos participantes para a execução da Jornada. Com isso, suspendemos essa edição e estamos passando por um processo de análise e revisão para essa frente.

6. Programa de Fidelidade

Objetivo: O Programa de Fidelidade do Mãos Amigas tem o objetivo de reconhecer, por meio de premiações, os colaboradores mais engajados nas iniciativas propostas nas respectivas frentes de atuação.

Atuação: O reconhecimento dos colaboradores é contabilizado a partir de um “sistema de pontuação” para quantificar a participação dos colaboradores.

A análise de engajamento é realizada em três instâncias:

I – Participação geral dos colaboradores nas iniciativas do Mãos Amigas (premiações semestrais).

II – Doações realizadas pelos colaboradores na iniciativa de Campanhas Estruturadas (premiações a cada ação de impacto).

III – Participação na Semana do Bem (premiações a cada Semana do Bem).

Reconhecimentos em 2023:

Ao longo do ano, foram reconhecidas 18 pessoas com ingressos para o evento “Festival de Vinhos”, da Divina Providência, ingressos para a peça de teatro “Because”, ingressos para o evento “Jantar Amigos do Baleia”, do Hospital da Baleia, e vouchers de R\$ 100 da loja Ecoaliza.

Anexos – Documentação de prestação de contas

Doações Institucionais

Anexo I – Prestação de contas das doações para Divina Providência

Anexo II – Recibo do Jantar dos Amigos do Baleia

Incentivo Fiscal

Anexo III – Comprovantes dos pagamentos

Anexo IV – Prestação de contas do Fórum do Amanhã

Anexo V – Prestação de contas do Elas Festival 2023

Voluntariado – Campanhas Estruturadas

Anexo VI – Recibo das doações

Anexo VII – Prestação de conta das ações de impacto